

2、コンテンツビジネスで得たい成果を設定する

■最終目標：SMARTの法則に沿って一つの文章を作る

SMARTの法則とは、、、

- Specific：「具体的に、わかりやすい」
- Measurable：「計測可能」
- Achievable：「達成可能」
- Relevant：「何の為か、が明確」
- Time-bound：「期限が明確」

Personal Brand

2-1コンテンツビジネスで得たい成果を設定する

例) 2か月以下にコンテンツで最初の1円を稼ぐ

- Specific : OK
- Measurable : OK
- Achievable : OK
- Relevant : 稼いで懐に余裕を持たせたい
- Time-bound : OK

Personal Brand

2-2コンテンツビジネスで得たい成果を設定する

例) コンテンツビジネスでのビジネスの組み方を理解したい
(得たい成果設定のNG例)

- Specific : NG
- Measurable : NG
- Achievable : OK
- Relevant : 稼いで懐に余裕を持たせたい
- Time-bound : NG

Personal Brand

2-3コンテンツビジネスで得たい成果を設定する

- Specific :
- Measurable :
- Achievable :
- Relevant :
- Time-bound :